

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND M.A.

STUDIENINHALTE

Mit dem trilingualen Masterstudiengang Management Franco-Allemand hat die Hochschule Mainz in Zusammenarbeit mit der Université de Lorraine (UL) einen deutsch-französischen Studiengang mit Doppelabschluss initiiert, mit dem Absolventen für Tätigkeiten in deutschen und französischen Unternehmen sowie anderen internationalen Organisationen ausgebildet werden.

Sind Sie Absolvent der Sprach- und Geisteswissenschaften oder anderer nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studienfächer? Und möchten Sie sich in Betriebswirtschaft und Management weiterqualifizieren?

Dieser Master bietet Ihnen eine einzigartige Chance der internationalen Ausbildung.

Dieses Studium ist eines der wenigen in Deutschland, das einen zusätzlichen französischen Hochschulabschluss beinhaltet und keine Studiengebühren vorsieht. Der Master vermittelt fundierte wissenschaftliche Grundlagen der Betriebswirtschaft. Dabei werden Wissenschaft und Praxis mit dem Fokus auf deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen miteinander verzahnt.

Nach vier Semestern – zur Hälfte an der Université de Lorraine in Metz und zur Hälfte an der Hochschule Mainz – können Sie eine hohe interkulturelle Kompetenz im deutsch-französischen Management vorweisen.

Dieser Studiengang wird von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) anerkannt und gefördert. Während Ihres Auslandsaufenthaltes erhalten Sie eine Mobilitätsbeihilfe.

STUDIENVERLAUF

Die Inhalte des Studiums sind folgenden thematischen Bereichen zuzuordnen:

- Kommunikation und Fremdsprachen: Deutsch, Französisch, Englisch
- Betriebswirtschaftliche Fächer: Finanzen und Controlling, Marketing und Marktforschung, Personal- & Organisationsmanagement, Rechnungswesen, Strategisches Management, Export
- Fächer zu Schlüsselkompetenzen: Forschungsmethodik, Wissenschaftliches Arbeiten, IT und Management
- Juristische Fächer: Rechtliches Umfeld in Deutschland und Frankreich, Internationales Recht
- Studiengangspezifische Fächer: Internationales Management im deutsch-französischen Rahmen

STUDIENZIEL

Das Studium schließt in Mainz mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ (M.A.) ab. Der Abschluss ermöglicht Ihnen den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst und die Aufnahme eines Promotionsstudiums. An der Université de Lorraine wird der Titel „Master Sciences de Gestion“ verliehen. Auch von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) wird ein Abschlusszeugnis ausgestellt, welches den Besuch eines zertifizierten deutsch-französischen Studiengangs nachweist.

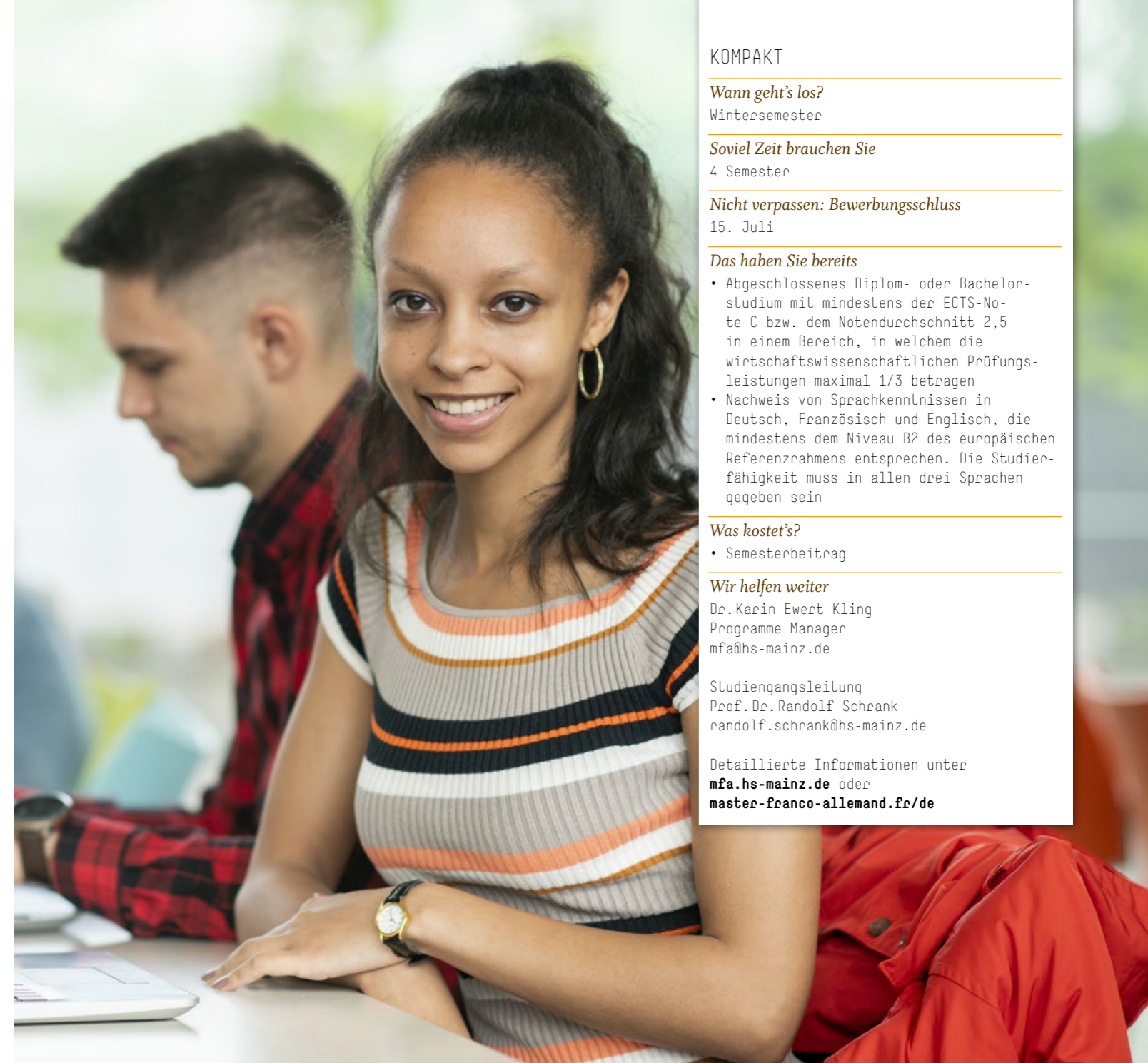
BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit dem Masterabschluss sind Sie betriebswirtschaftlich geschulte Spezialisten im sprachlich-kulturellen Bereich. Die Kombination aus Sprachkompetenz, solidem wirtschaftlichem Fachwissen, interkultureller Kompetenz und Kenntnis der deutsch-französischen Wirtschaft bietet Ihnen ein breites und einzigartiges Profil am Arbeitsmarkt. Mögliche Beschäftigungsfelder können in den Bereichen Marketing, Personalwesen, Unternehmensorganisation, Import/Export, Public Relations, Internationale Koordination sowie fachsprachliche Übersetzung liegen.



Le Master Affaires Internationales et Management Franco-Allemand, proposé par l'Université de Lorraine-Metz et la Hochschule Mainz, cherche à former des cadres trilingues internationaux de haut niveau spécialisés en management.

Prof. Dr. Randolph Schrank
Studiengangsleitung



KOMPAKT

Wann geht's los?
Wintersemester

Soviel Zeit brauchen Sie
4 Semester

Nicht verpassen: Bewerbungsschluss
15. Juli

Das haben Sie bereits

- Abgeschlossenes Diplom- oder Bachelorstudium mit mindestens der ECTS-Note C bzw. dem Notendurchschnitt 2,5 in einem Bereich, in welchem die wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsleistungen maximal 1/3 betragen
- Nachweis von Sprachkenntnissen in Deutsch, Französisch und Englisch, die mindestens dem Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens entsprechen. Die Studierfähigkeit muss in allen drei Sprachen gegeben sein

Was kostet's?

- Semesterbeitrag

Wir helfen weiter

Dr. Karin Ewert-Kling
Programme Manager
mfa@hs-mainz.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Randolph Schrank
randolf.schrank@hs-mainz.de

Detaillierte Informationen unter
mfa.hs-mainz.de oder
master-franco-allemand.fr/de

SEMESTER 4 27ECTS

Masterarbeit & Praktikum II (Praktikum mind. 5 Monate) 24 ECTS		Int. Wirtschaft im deu.-franz. Rahmen 3 ECTS
--	--	---

SEMESTER 3 33ECTS

Kommunikation & Fremdsprachen 6 ECTS	Strategisches Management und Export 9 ECTS	Rechtliches Umfeld 6 ECTS	Finanzen & Controlling 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 3 ECTS	Internationales Recht 3 ECTS
---	---	------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------

SEMESTER 2 30ECTS

IT & Management 6 ECTS	Qualitäts- & Projektmanagement 9 ECTS	Zwischenbericht & Praktikum I (Praktikum mind. 5 Monate) 15 ECTS
---------------------------	--	--

SEMESTER 1 30ECTS

Personalmanagement & Organisation 6 ECTS	Marketing & Marktforschung 9 ECTS	Kommunikation & Fremdsprachen 6 ECTS	Grundzüge des Rechnungswesens 9 ECTS
---	--------------------------------------	---	---

Orientierungsphase

TOTAL 120ECTS

METZ/MAINZ STUDY AT UL METZ STUDY AT HS MAINZ