

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Patrick BARTHEL 03 72 74 88 63
patrick.barthel@univ-lorraine.fr
www.master-franco-allemand.fr

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Cathy WILL
03 72 74 88 51
cathy.will@univ-lorraine.fr

SERVICE STAGES ET INSERTION

Coline PULJIZ
03 72 74 88 46
coline.puljiz@univ-lorraine.fr

SALARIÉS ET DEMANDEURS D'EMPLOI

Sylvie ALBRECHT
03 72 74 88 56
sylvie.albrecht@univ-lorraine.fr

Philippe GANIER
03 72 74 88 54
philippe.ganier@univ-lorraine.fr

DURÉE DE LA FORMATION

- Cours de septembre à fin février / début mars suivi du stage de 5 à 6 mois en Master 1 et Master 2)
- M1 : 473 heures d'enseignement
- M2 : 449 heures d'enseignement
- 20 semaines minimum et 24 semaines maximum de stage (mars à septembre)

Master Master Intégré Franco-Allemand en Management



Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (RNCP). Il est homologué de niveau 1.

En partenariat avec l'université de Mainz (Allemagne)

OBJECTIFS ET DÉBOUCHÉS

Le master « Intégré Franco-Allemand en Management » est un **double diplôme franco-allemand** proposé par l'IAE Metz (Université de Lorraine) et la « Hochschule de Mainz ». Il a pour vocation de former des cadres internationaux spécialisés en management.

- Cette formation couvre tous les champs disciplinaires en **management/gestion** et met particulièrement l'accent sur le marketing, la communication et la gestion des ressources humaines.
- Il accorde une attention toute particulière à la **maîtrise des langues étrangères, le français, l'allemand mais aussi l'anglais** (cours dispensés dans les trois langues) afin de faciliter l'insertion professionnelle à la fois au sein mais aussi en dehors de l'espace franco-allemand.
- Le double diplôme est un cursus intégré adossé à l'**Université Franco-Allemande (UFA)**
- La formation accorde une grande importance à la **mise en oeuvre d'un projet franco-allemand** (Groupe mixte d'étudiants allemands et français) qui s'échelonne tout au long de l'année pour se traduire fin février par un spectacle, un salon, un festival, une conférence voire un évènementiel de votre choix.
- **Deux stages à l'étranger de longue durée** sont proposés à la fois en première année de master (770h à) mais aussi en deuxième année de master (5 à 6 mois). Ils visent à apporter aux étudiants une expérience professionnelle significative.

DÉBOUCHÉS

Les perspectives de carrière sont intéressantes dans des entreprises ou administrations françaises, allemandes ou même internationales.

Les domaines concernés peuvent être multiples : marketing, gestion des ressources humaines, import-export, traduction/interprète, développement de projets internationaux, communication...

CONDITIONS D'ACCÈS

La particularité de cette formation est d'être ouverte aux étudiants français ou allemands n'ayant au départ aucune connaissance ou peu de connaissances en Management/Gestion. Si le master s'adresse prioritairement aux étudiants de Langues Etrangères Appliquées (LEA), il s'adresse aussi aux autres étudiants titulaires d'une licence généraliste ou technique (Licence ou Bachelor en lettres, histoire, psychologie, droit, informatique, biologie etc...)

Accès en Master 1 (Lieu : IAE Metz – Université de Lorraine) :

- Etre titulaire d'une licence ou d'un diplôme Bac+3 équivalent à 180 Crédits ECTS
- Avoir un très bon niveau en allemand et un bon niveau en anglais
- Sélection sur dossier et entretien
- Aucun prérequis exigé en gestion/management

Retrait des dossiers de candidature à compter de la mi-mars :

Dossier à télécharger sur le site ecandidat.univ-lorraine.fr

Accès en Master 2 (Lieu : Hochschule de Mainz) :

- Nécessité de valider le niveau Master 1 ci-dessus pour accéder au Master 2.

Un Master 2 « Management Franco-allemand » (Non double diplôme) - est ouvert en formation continue et partiellement à distance (Site de Metz). Il s'adresse aussi aux salariés bénéficiant d'un congé individuel de formation (CIF) ou encore aux demandeurs d'emploi (Procédure de Validation des Acquis Professionnels possible) répondant aux exigences des conditions d'accès du diplôme.

M1 - « MASTER INTÉGRÉ FRANCO-ALLEMAND EN MANAGEMENT »

SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
MARKETING ET ETUDES DE MARCHÉ (69h - 9 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Marketing Stratégique EC Etudes de marché EC Marketing et spécificités franco-allemandes 	INFORMATIQUE ET WEB (66h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Informatique de gestion EC Web-marketing et réseaux sociaux
ORGANISATION ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES (69h - 9 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Management des ressources humaines EC Manag. Ressources Humaines et spécificités Franco-Allemandes EC Organisation et théories du management 	MANAG. DE PROJET ET MANAGEMENT DE LA QUALITE (87h - 9 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Management de la Qualité EC Management de Projet EC Management franco-allemand appliqué
GESTION COMPTABLE (69h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Comptabilité Générale EC Comptabilité analytique EC Comptabilité et spécificités franco-allemandes 	METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET MEMOIRE (30h - 15 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Méthodologie de recherche STG Mémoire et suivi de mémoire
COMMUNICATION ET LANGUES (66h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Communication et culture Franco-Allemande EC Anglais commercial Allemand commercial / Français commercial 	

M2 - « MASTER INTÉGRÉ FRANCO-ALLEMAND EN MANAGEMENT » ORIENTATION DOUBLE-DIPLÔME

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
LANGUES ETRANGERES (45h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Allemand/français commercial EC Anglais commercial 	ENVIRONNEMENT ECO./CULTUREL F.A. ET PROJET INT. (48h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Env. éco/culturel Franco-allemand EC Management de Projets internationaux
ENVIRONNEMENT JURIDIQUE (81h - 9 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Droit des affaires français et allemand EC Droit du travail Français et Allemand EC Droit international 	METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET OUTILS DE GESTION (85h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Méthodologie de recherche et suivi des mémoires EC Statistiques appliquées/études de marché EC Informatique de gestion / internet / web-marketing
MANAG. STRATEGIQUE ET TECHNIQUES D'EXPORTATION (75h - 9 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Management Ethique et Développement Durable EC Management Stratégique EC Techniques d'exportation 	MEMOIRE/STAGE (18 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Mémoire de master
CONTRÔLE DE GESTION / FINANCE (54h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Contrôle de Gestion EC Finance de marché- choix d'investissement 	

M2 - « MASTER INTÉGRÉ FRANCO-ALLEMAND EN MANAGEMENT » ORIENTATION FORMATION CONTINUE

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
LANGUES ETRANGERES (45h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Allemand/français commercial EC Anglais commercial 	INFORMATIQUE ET MANAGEMENT DE PROJET (72h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Informatique de gestion EC Web-marketing EC Manag. de projet/Qualité
ENVIRONNEMENT JURIDIQUE (71h - 9 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Droit des affaires français et allemand EC Droit du travail Français et Allemand EC Droit international 	METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET OUTILS (56h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Méthodologie de recherche * EC Etudes de marché et Statistiques appliquées
MANAG. STRATEGIQUE ET ORGANISATION (99h - 9 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Marketing stratégique EC Management des ressources humaines EC Organisation et théories des organisations EC Management et spécificités franco-allemandes 	MEMOIRE/STAGE (18 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Mémoire de master
COMPTABILITE / CONTRÔLE DE GESTION (69h - 6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> EC Comptabilité EC Finance de marché- investissements EC Comptabilité et spécificités Franco-Allemande 	